|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК УСЛУГ БАНЬ И САУН 2018 ПОКАЗАТЕЛИ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА (ВЫПУСК 3)** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.06.2018 |
| Количество страниц | 95 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке услуг бань и саун.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…Рынок бань и саун входит в отрасль платных бытовых услуг населению. Доля сегмента услуг бань и саун от отрасли платных бытовых услуг населению в 2017 году составила …%, по сравнению с 2016 годом доля данного сегмента увеличилась на ….%.С 2015 года наблюдается сокращение темпов прироста объема отрасли платных бытовых услуг населению, в 2017 году объем выручки увеличился только на …% до ….. руб. Это вызвано в первую очередь отказом потребителей от заменимых или необязательных бытовых услуг из-за снижения доходов в кризисный период, подобная тенденция также может сказаться и на рынке услуг бань и саун.Значительную долю дохода баням и саунам приносит продажа посетителям еды и напитков, поэтому на рынок бань и саун существенно влияет рынок оптовой торговли продуктами питания. По данным Росстата, в 2017 году российский рынок оптовой торговли продуктами питания составил ….. руб. В январе-мае 2018 года показатель вырос на …% к аналогичному периоду 2017 года и составил …. руб. Практически по всем категориям пищевых продуктов темп роста оптовой стоимости сократился или даже цена снизилась. Это, а также рост рынка оптовых продаж продуктов питания создает благоприятные возможности для сокращения себестоимости услуг бань и саун.С 2013 года наблюдается ежегодный рост средней стоимости посещения общественного отделения бани в России темпами от …% до ….% в год, в 2017 году прирост составил …% до значения …. руб./билет. По данным Росстата, в январе-мае 2018 года средняя стоимость данной услуги увеличилась на ….% до …. руб./билет. Однако наибольшая посещаемость и резкое повышение стоимости на посещение бань наблюдается на новогодние праздники, поэтому к концу 2018 года среднегодовой темп прироста данного показателя может оказаться больше.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **4** |
| 3 | **Методологическая часть** | **5** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *5* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *5* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *5* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *5* |
|  | 3.5 | *Время проведения исследования* | *5* |
|  | 3.6 | *Методы сбора данных* | *5* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **7** |
|  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | *7* |
| 5 | **Описание отрасли. Платные бытовые услуги населению** | **16** |
|  | 5.1 | *Основные количественные характеристики отрасли* | *16* |
| 6 | **Сегментация рынка** | **21** |
|  |  | 6.1.1 | Сегментация по видам услуг | 21 |
|  |  | 6.1.2 | Дополнительные услуги | 24 |
|  |  | 6.1.3 | Технология устройства и функционирования | 25 |
|  |  | 6.1.4 | Ценовая сегментация | 26 |
| 7 | **Основные количественные характеристики рынка** | **40** |
|  | 7.1 | *Объем рынка* | *40* |
|  | 7.2 | *Тенденции рынка* | *46* |
|  | 7.3 | *Влияние сезонности на Рынок* | *47* |
|  | 7.4 | *Прогноз развития рынка до 2020 года* | *48* |
| 8 | **Конкурентный анализ** | **51** |
|  |  | 8.1.1 | Описание профилей крупнейших компаний | 56 |
|  |  | 8.1.2 | Сравнительная характеристика основных игроков рынка | 70 |
|  |  | 8.1.3 | Тенденции в направлении конкуренции | 75 |
| 9 | **Анализ потребителей** | **76** |
|  | 9.1 | *Сегментация потребителей* | *76* |
|  |  | 9.1.1 | Тенденции в направлении потребительских предпочтений | 85 |
| 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | **86** |
|  | 10.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *86* |
|  | 10.2 | *Факторы, благоприятствующие развитию Рынка* | *91* |
|  | 10.3 | *Сдерживающие факторы Рынка. Анализ рисков* | *91* |
|  | 10.4 | *Анализ рисков* | *92* |
|  | 10.5 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *94* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.Диаграмма 8. Динамика и темпы прироста объема отрасли платных бытовых услуг населению в денежном выражении в 2013-2017гг., млрд. руб., %Диаграмма 9. Структура отрасли платных бытовых услуг населению в денежном выражении по регионам РФ в 2017 году, %Диаграмма 10. Структура российской отрасли платных бытовых услуг населению в денежном выражении по типам обслуживания в 2017 году, %Диаграмма 11. Динамика и темпы прироста средней стоимости посещения общественного отделения бани в России в 2013 – 2017 гг., руб./билет, %Диаграмма 12. Динамика рынка услуг бань и саун в денежном выражении в 2013 – 2017 гг., млрд. руб., %Диаграмма 13. Темп прироста объема рынка услуг бань и саун в России в натуральном выражении в 2013 – 2017 гг., %Диаграмма 14. Прогноз динамики и темпов прироста объема рынка услуг бань и саун в денежном выражении в 2018 – 2020 гг. в России, млрд. руб., %Диаграмма 15. Динамика числа общественных бань и саун в России в 2013 – 2016 гг., ед., %Диаграмма 16. Структура числа общественных бань и саун по регионам России в конце 2016 г., ед., %Диаграмма 17. Частота посещения бань россиянами в 2017 году, %Диаграмма 18. Наиболее популярные среди россиян виды бань в 2017 году, %Диаграмма 19. Распределение потребителей услуг бань и саун по полу в 2017 году, %Диаграмма 20. Наиболее предпочитаемые потребителями бани по формату расположения в 2017 году, %Диаграмма 21. Наиболее важные для потребителей критерии выбора бани для посещения в 2018 году, %Таблица 1. Сравнительная ценовая характеристика услуг бань и саун, имеющих общественные залы, в России в 2018 году, руб. (расположены по убыванию средней стоимости парения в общем мужском зале)Таблица 2. Средняя стоимость посещения общественного отделения бани по регионам и городам России в 2017 году, руб./билетТаблица 3. Структура объема рынка услуг бань и саун по регионам России в 2017 году, %Таблица 4. Темпы роста рынка услуг бань и саун в натуральном выражении по регионам России в 2017 году, %Таблица 5. Расчет прогноза динамики и темпа роста рынка услуг бань и саун в денежном выражении в 2018 – 2020 гг. в РоссииТаблица 6. Основные игроки рынка услуг саун и баньТаблица 7. Сравнительная характеристика основных участников рынка бань и саунТаблица 8. Сегментация потребителей по основным признакамТаблица 9. STEP-анализ рынка услуг бань и саунТаблица 10. Возможные риски, связанные с Рынком |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ услуг бань и саун 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**